Design Point

ARCHITECTURE AND DESIGN



КЕЙС · INNOTRANS 2026 · БЕРЛИН

Два стенда за две недели: как мы проектировали экспозицию INFRA для InnoTrans в Берлине

Площадь 110 м², две недели от первого эскиза до готового проекта, одна из главных транспортных выставок мира. Для инженерного холдинга INFRA (Engineering & Infrastructure Holding) студия Design Point спроектировала главный островной стенд и небольшой угловой стенд на выставке InnoTrans 2026 в Берлине. Мы сделали дизайн, 3D-концепт и рабочие чертежи, а затем вели авторский надзор. Рассказываем, как мы соединили железнодорожные технологии с узбекским орнаментом и почему построенный стенд почти не отличается от 3D-концепта.

110 м²	2 недели	2 стенда	2026
ГЛАВНЫЙ СТЕНД	НА ПРОЕКТ	ОСТРОВ И УГЛОВОЙ	БЕРЛИН

Задача

InnoTrans — главная выставка транспортных технологий в мире. В 2026 году её посетили больше 175 тысяч человек из 128 стран. На таком фоне любой стенд теряется среди сотен соседей.

INFRA — холдинг, в котором сотрудничают Узбекистан и Казахстан. На выставке он показывал своё главное направление — модернизацию систем железнодорожной сигнализации. На стенде также выступали партнёры холдинга: TEG, BTL, BT Signal, NVA, CRJT. Нам нужно было:

- показать серьёзную инженерную компанию, которая говорит с крупными игроками на равных;
- дать стенду свой характер, чтобы его запомнили. Для этого мы выбрали узбекские мотивы в деталях и общую карту двух стран;
- разместить на одной площадке несколько компаний и направлений и не превратить стенд в склад логотипов.

Ограничения

- **Сроки.** Работу начали 20 июля 2026 года, на проект ушло две недели.
- **Площадь.** На 110 м² главного стенда нужно было разместить ресепшн, витрины с оборудованием, видеостену, лаунж с баром и место для переговоров.
- **Выставочный павильон.** Высокий зал, фермы и вентиляция над головой, вокруг сотни стендов. Стенд должен быть заметен издалека.
- **Монтаж в другой стране.** Стенд строили в Берлине по нашим чертежам. Чтобы результат совпал с концептом, мы вели авторский надзор.



3D-концепт главного стенда. Визуализация Design Point

Решение: главный стенд

Знак над залом

Над стендом висит фриз-кольцо с логотипом INFRA и узбекским орнаментом. Его видно из любой точки зала, поэтому он работает как ориентир. По нижнему краю кольца свисает живая зелень, а в центре размещена резная орнаментальная панель. Получился «потолок», который отделяет пространство стенда, но не закрывает его стенами.



Подвесное фриз-кольцо с орнаментом и зеленью. Визуализация

Две зоны, два настроения

Технологическая зона сделана в тёмных тонах. В ней стоят графические панели направлений («Design», «Construction» и другие) с ночной железной дорогой и скоростным поездом, видеостена, сенсорный киоск и стеклянные витрины с платами сигнализации. Здесь говорят о технологиях.

Лаунж сделан в светлых тонах: кресла и столы, бар с орнаментальной облицовкой, стеллаж и стена с подсвеченной картой Казахстана и Узбекистана на фоне архитектурной графики. Здесь угощают, знакомятся и продолжают разговор. Гостей встречали сухофруктами и сладостями в расписных коробках.



Технологическая зона. Фото: INFRA



Лаунж: бар и карта Казахстана и Узбекистана. Визуализация

Решение: угловой стенд

Второй, компактный стенд посвящён одной теме — «Modernization of railway signaling systems». Он открыт на две стороны прохода. Задняя и боковая стены сделаны из тёмной графики: ночная железная дорога, скоростной поезд, логотипы INFRA и партнёров, слоган «Engineering the future». Стены обрамлены теми же резными световыми пилонами, что и главный стенд. Перед ними стоит белая стойка ресепшн с орнаментальным основанием и флагами Узбекистана и Казахстана, а по контуру подиума идёт светодиодная подсветка. Так два стенда в разных точках выставки выглядят как одна семья.



Угловой стенд — концепт



Угловой стенд в Берлине. Фото: INFRA

Узбекский код в деталях

Мы не стали делать «национальный павильон» с куполами. Узбекский характер проявляется в деталях:

- резные световые пилоны с геометрическим орнаментом гирих;
- орнамент на основаниях стоек ресепшн и на облицовке бара;
- подвесные светильники в форме тыквы-каду с росписью;
- архитектурная графика и общая карта Казахстана и Узбекистана на стене лаунжа.

Всё остальное выдержано в строгом корпоративном стиле INFRA: белый, тёмно-синий, свет и графика. Поэтому орнамент выглядит как подпись, а не как декорация.



Светильник-каду у резного пилона. Визуализация



Угощение для гостей. Фото: INFRA

Из чего собран стенд

Главные элементы главного стенда:

- подвесное фриз-кольцо с логотипом, орнаментом и живым озеленением;
- резные пилоны с внутренней подсветкой;
- белые стойки ресепшн с орнаментальной облицовкой;
- стеклянные витрины для оборудования;
- видеостена и сенсорный киоск;
- светодиодная подсветка по контуру подиума;
- бар со стеллажом и подвесными светильниками.

Что сделала студия

Этап	Что сделали
Дизайн	концепция, зонирование, фирменная графика в пространстве
3D	визуализации главного стенда (4 августа 2026) и углового стенда (7 августа 2026)
Чертежи	рабочие чертежи для строительства
Авторский надзор	контроль, чтобы построенный стенд совпал с проектом

Работу начали 20 июля 2026 года, проект сделали за две недели. Выставка прошла в сентябре 2026 года в Берлине.

Результат

Стенды построили так, как они были задуманы на визуализациях. Это лучше всего видно в нашем видео «From concept — To reality», где 3D-концепт сменяется кадрами из Берлина. Подвесное кольцо, пилоны, бар с орнаментом, карта и угловой стенд с тёмной графикой выглядят так же, как в проекте. Это заслуга не только дизайна: рабочие чертежи и авторский надзор позволили перенести концепт в реальность без потерь.



Главный стенд на InnoTrans 2026: кольцо, ресепшн и лаунж. Фото: INFRA

Что мы вынесли из проекта

1. Выставочному стенду нужен знак, видимый издалека. Подвесная конструкция даёт его, не занимая площадь пола.
2. Национальный характер лучше передавать деталями: орнаментом, светом, угощением. Тогда стенд не превращается в сувенирную лавку.
3. Если у компании несколько стендов, их связывают общие элементы: пилоны, стойки и подсветка. Тогда посетитель узнаёт бренд в любой точке выставки.
4. Когда сроки короткие, лучше всего работает связка «3D-концепт → рабочие чертежи → авторский надзор». Заказчик соглашается с решением по картинке, подрядчик строит по чертежам, а студия следит, чтобы ничего не потерялось.

Планируете выставку, шоурум или офис, который должен говорить о вашей компании без слов? Пишите или звоните: **+998 90 962 22 92**, instagram.com/designpoint.uz.

Фото: INFRA, InnoTrans 2026, Берлин. Визуализации: Design Point.